



ИИЧНС 20

А.Н. Карпович

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД ЛАНГЕПАС
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ
ДУМА ГОРОДА ЛАНГЕПАСА**

РЕШЕНИЕ

от «17» ноября 2009 г. № 147

О введении на территории города Лангепаса системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

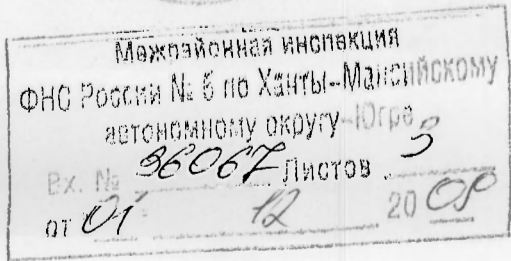
В соответствии с Уставом города Лангепаса, главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, Дума города Лангепаса

РЕШИЛА:

1. Ввести на территории муниципального образования городской округ город Лангепас систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
2. Утвердить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, согласно приложению № 1.
3. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, согласно приложению № 2.
4. Признать утратившим силу решение Думы города Лангепаса от 28.11.2008 № 128 «О введении на территории города Лангепаса системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности».
5. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2010, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования.
6. Опубликовать решение в газете «Звезда Лангепаса».
7. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя главы администрации города Лангепаса А.Н. Карповича.

Глава города Лангепаса

И.В. Осипенко



**Виды
предпринимательской деятельности, в отношении которых
вводится единый налог на вмененный доход**

1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором (в ред. Федеральных законов от 31.12.2002 № 191-ФЗ, от 18.06.2005 № 63-ФЗ), услуг населению, в том числе:
 - 1.1. Ремонт, и (или) окраска, и (или) пошив обуви;
 - 1.1.1. Ремонт обуви;
 - 1.2. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий;
 - 1.2.1. Ремонт и (или) пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи;
 - 1.2.2. Ремонт, и (или) пошив и (или) вязание трикотажных изделий;
 - 1.3. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий;
 - 1.3.1. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры;
 - 1.3.2. Ремонт бытовых машин;
 - 1.3.3. Ремонт бытовых приборов;
 - 1.3.4. Ремонт и (или) изготовление металлоизделий;
 - 1.4. Ремонт мебели;
 - 1.5. Химическая чистка и (или) крашение, услуги прачечных;
 - 1.5.1. Услуги прачечных;
 - 1.6. Ремонт и (или) строительство жилья и других построек (за исключением строительства индивидуальных домов);
 - 1.7. Услуги фотоателье и фотолабораторий;
 - 1.7.1. Фотосъемка населения вне павильона;
 - 1.8. Прочие услуги производственного характера;
 - 1.9. Услуги бань и душевых, парикмахерских, услуги предприятий по прокату. Ритуальные, обрядовые услуги;
 - 1.9.1. Услуги по прокату предметов спорта, туризма;
 - 1.9.2. Услуги по прокату электробытовых машин и приборов;
 - 1.10. Прочие услуги непромышленного характера.
2. Оказание ветеринарных услуг.
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств.
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.
6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.
8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.

9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

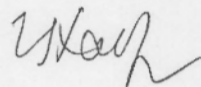
11. Размещение рекламы на транспортных средствах.

12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Начальник управления экономики



Н.И. Ухаботова

Значения
корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего особенности
ведения предпринимательской деятельности
(используемые для расчета величины единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности)

1. Корректирующий коэффициент базовой доходности К2-1, учитывающий виды услуг, ассортимент товаров, площадь торгового зала и особенности ведения предпринимательской деятельности:

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значения коэффициента (К2-1)
1.	Оказание бытовых услуг:	
1.1.	Ремонт, и (или) окраска, и (или) пошив обуви	1,0
1.1.1.	Ремонт обуви	0,8
1.2.	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	1,0
1.2.1.	Ремонт и (или) пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	0,7
1.2.2.	Ремонт и (или) пошив, и (или) вязание трикотажных изделий	0,5
1.3.	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	1,0
1.3.1.	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры	1,0
1.3.2.	Ремонт бытовых машин	1,0
1.3.3.	Ремонт бытовых приборов	0,7
1.3.4.	Ремонт и (или) изготовление металлоизделий	1,0
1.4.	Ремонт мебели	0,8
1.5.	Химическая чистка и (или) крашение, услуги прачечных	0,3
1.5.1.	Услуги прачечных	0,7
1.6.	Ремонт и (или) строительство жилья и других построек (за исключением строительства индивидуальных домов)	0,8
1.7.	Услуги фотоателье и фотолабораторий	1,0
1.7.1.	Фотосъемка населения вне павильона	0,7
1.8.	Прочие услуги производственного характера	1,0
1.9.	Услуги бань и душевых, парикмахерских, услуги предприятий по прокату. Ритуальные, обрядовые услуги	1,0
1.9.1.	Услуги по прокату предметов спорта, туризма	0,005
1.9.2.	Услуги по прокату электробытовых машин и приборов	0,7
1.10.	Прочие услуги непромышленного характера	0,8
2.	Оказание ветеринарных услуг	1,0
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,005

5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.	1,0
6.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли	1,0
6.1.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли при реализации продовольственных товаров (за исключением алкогольной продукции и пива)	0,8
6.2.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли при реализации детского и диабетического питания	0,5
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	1,0
7.1.	Развозная и разносная розничная торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	1,0
8.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания	1,0
8.1.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров при организации специализированных детских и молодежных кафе, блинных, чайных, чебуречных (за исключением алкогольной продукции и (или) пива)	0,3
9.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,8
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,2
10.1.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,25
10.2.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,25
10.3.	Распространение и (или) размещение наружной социальной рекламы	0,05
11.	Размещение рекламы на транспортных средствах	0,2
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	1,0

13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	1,0
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,4
14.1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,1

2. Корректирующий коэффициент базовой доходности К2-2, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности для муниципального образования городской округ город Лангепас, применяется в размере 0,9 для всех видов деятельности.

**Начальник управления экономики
администрации города Лангепаса**

Ухабова

Н.И. Ухабова